



WORDPRESS. CÓMO ELABORAR PÁGINAS WEB PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

SKU: 20664IN

OBJETIVOS

- Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **Unidad 1. Creación de webs con gestores de contenidos**
 - Introducción
 - Qué es Wordpress
 - La presencia de su empresa en internet
 - ¿Qué recursos necesita para crear su web?
 - ¿Por dónde empezar?
 - Resumen
- **Unidad 2. Empezar a utilizar WordPress**
 - Introducción
 - Alojamiento en WordPress.com
 - Instalación de WordPress en un servidor propio

- Resumen

- **Unidad 3. Introducción a la interfaz de WordPress**

- Introducción
- Antes de empezar: web pública o privada
- Configuración inicial de la página de inicio
- Panel de administración de WordPress
- Perfil personal y gestión de usuarios
- Resumen

- **Unidad 4. Apariencia y secciones de una web basada en WordPress**

- Introducción
- Elementos de la página principal
- Otras secciones de la web: entradas y páginas
- Resumen

- **Unidad 5. Cómo crear contenidos mediante el editor de bloques de WordPress**

- Introducción
- Cómo crear contenidos con el editor de WordPress
- Bloques para añadir y formatear texto
- Bloques para añadir contenido multimedia
- Bloques para crear o mostrar otros contenidos
- Bloques de diseño y maquetación
- Ajustes generales y propiedades de los bloques
- Barra de menú superior del editor
- Resumen

- **Unidad 6. Gestión de contenidos con WordPress**

- Introducción
- Creación, gestión y configuración de páginas y entradas
- Biblioteca multimedia
- Comentarios de usuarios externos
- Resumen

- **Unidad 7. Introducción a las plantillas de WordPress**

- Introducción
- La página de inicio
- Elección de plantillas
- Opciones básicas de personalización de plantillas
- Widgets
- Resumen

- **Unidad 8. Plantillas personalizadas y contenidos avanzados**

- Introducción

- Descarga e instalación de plantillas
- Gestión avanzada de contenidos
- Resumen

- **Unidad 9. Plugins y funcionalidades avanzadas**

- Introducción
- Descarga e instalación de plugins
- Algunos plugins útiles para la web
- Resumen

- **Unidad 10. Herramientas de marketing y posicionamiento web**

- Introducción
- La visibilidad de la web en Internet
- E-comercio: vender a través de la web
- Resumen

- **Unidad 11. La dimensión social de la web**

- Introducción
- El blog corporativo
- Perfiles en redes sociales
- Resumen

- **Glosario**

- **Bibliografía**