



VIABILIDAD DEL PRODUCTO EDITORIAL

SKU: CT2407

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Conceptos relativos al coste
2. Clasificación de los costes
3. Métodos de estimación de costes. Ratios de rentabilidad
4. Presupuesto editorial. Estimación de ventas
5. Evaluación de riesgos de la publicación
6. Sinergias de la edición que conllevan una disminución de la carga de costes
 - 6.1. Edición en distintos idiomas
 - 6.2. Edición en distintos formatos/diseños simultáneos
 - 6.3. Edición en distintos soportes (web / multimedia...)