(UF0033) APROVISIONAMIENTO Y ALMACENAJE EN VENTA

SKU: PD249

OBJETIVOS

Objetivos Generales

- Aplicar técnicas de organización y gestión del almacén de distintos tipos de establecimientos comerciales en función de criterios previamente definidos.

Objetivos Específicos

- Distinguir que es un producto, y los distintos atributos del mismo.
- Conocer los métodos de conservación de los productos.
- Conocer que existen productos especiales a los que se le aplican determinadas normativas.
- Aplicar las técnicas de gestión de almacén que se utilizan en las Empresas de forma habitual.
- Cumplimentar las fichas de almacén tanto de entrada como de salida de la mercancía.
- Conocer los distintos métodos de clasificación de los stocks.
- Tener en cuenta las repercusiones de la ruptura de stocks.
- Ser capaz de realizar los cálculos necesarios para la realización del punto de pedido, teniendo en cuenta el stock de seguridad y el stock óptimo.
- Distinguir el inventario físico y el contable.
- Evitar las pérdidas que sufren los inventarios.

- Distinguir los distintos tipos de codificación de los productos.
- Conocer la existencia de herramientas tecnológicas para facilitar el control de stock.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Unidad 1: Gestión de stocks e inventarios

- Características y conservación de los productos
- Clasificación de stocks: clasificación ABC
- Rotación de productos
- Inventario
- Gestión del aprovisionamiento
- Innovaciones tecnológicas

Unidad 2: Almacenaje y distribución interna de productos

- El almacén: concepto y finalidad
- Proceso organizativo del almacenamiento de productos
- Criterios de almacenaje
- Distribución interna y plano del almacenaje
- Seguridad y prevención de riesgos en el almacenaje