



TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA.

SKU: PH01B01C01

OBJETIVOS

- Conocer como el mundo digital rodea a la empresa.
- Saber cómo se están cambiando los negocios por la transformación digital.
- Identificar que tecnologías son el motor de la transformación en el mundo en la actualidad.
- Analizar qué papel juegan las personas en la transformación digital.
- Comprender que están surgiendo nuevos modelos de negocios.
- Conocer como las tareas rutinarias y operaciones se ven afectadas por las nuevas tecnologías.
- Conocer que es el big data, ejemplos de uso actuales.
- Conocer que es la Realidad Aumentada, diferenciar de la Realidad Virtual, principales usos.
- Identificar que tecnologías forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Identificar los principales riesgos.
- Saber diferenciar los términos “Inteligencia Artificial, Robótica, Bots” y sus diferentes usos.
- Analizar las principales aplicaciones de BlockChain, SmartContracts. Conceptos básicos.
- Conocer el concepto de IOT, revolución Industrial 4.0.
- Aprender diferenciar liderazgo vs liderazgo digital.
- Conocer las claves para el desarrollo del liderazgo digital.
- Desarrollar las redes sociales y potenciar su uso, enfocado en la transformación.
- Conocer los conceptos CTO y CDO.
- Aprender técnicas para aprender más rápidamente.
- Saber construir rápido y la importancia de esto.
- Aprender a desarrollar métodos rápidos de control y medición.
- Conocer a tu cliente y saber utilizar la información que nos proporcionan.
- Aprender el cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro.
- Conocer la evolución del marketing digital y su evolución a la personalización.
- Conocer los conceptos de Omnicanaliada, Control impacto, Visión unificada.
- Identificar las tareas que son replicables en los procesos.
- Identificar y desarrollar adecuadamente los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente.
- Aprender técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos.

- Aprender a los conceptos básicos de SCRUM.
- Aprender a sintetizar el modelo de negocio, con la metodología CANVAS.
- Aprender a realizar procesos y prototipos a partir del diseño final.
- Aprender a diseñar contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos.
- Desarrollar habilidades para comunicar dependiendo del interlocutor.
- Analizar como las personas reaccionan frente a los cambios.
- Potenciar y gestionar la resistencia al cambio, para convertirla en motor.
- Conocer como el modo de colaboración por proyectos ayuda a identificar riesgos y gestión de problemas.
- Conocer la importancia de los cambios organizacionales, y como afectan a la comunicación y los proyectos.
- Conocer cuáles son los pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa.
- Conocer cómo realizar el diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar.
- Aprende a definir tu Estrategia Digital.
- Conocer realizar un Digital Transformation Canvas, para reflejar tu estrategia de transformación.
- Conocer cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital.
- Conocer cómo desarrollar tu plan de acción de marketing online.
- Conocer cómo desarrollar tu plan DATOS.
- Identificar los procesos candidatos para su Digitalización.
- Conocer el grado de adecuación de nuestro modelo de Negocio para mejorarlo.
- Desarrolla tu Digital Transformation Roapmap.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **Unidad 1. Conceptos claves**
 - El mundo digital que rodea a la empresa
 - Evolución de la tecnología, evolución del mundo
 - La transformación digital en los negocios
 - ¿Qué es un modelo de negocio?
 - ¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?
 - Las tecnologías de la transformación digital
 - Tecnologías disruptivas.
 - Las personas en la transformación digital
 - Modelos de negocio
 - Oportunidades que nos brinda la digitalización.

- Gestión de Operaciones

- **Unidad 2. Tecnologías de la T.D.**

- Big Data, ejemplos de uso actual
 - ¿Qué es el Big Data?
 - Los orígenes del Big Data y qué pretende cubrir
 - Industrias principales para la tecnología del Big Data
 - Inconvenientes del Big Data
- Realidad Aumentada, diferenciar de la Realidad Virtual, principales usos y diferencias
 - Qué es la realidad virtual vs realidad aumentada
 - Realidad aumentada
 - Realidad mixta
 - Industrias principales para la realidad aumentada
- Tecnologías que forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Principales riesgos
 - La nube y qué significa para la empresa
 - Nuevos modelos de negocios con servicios Cloud
 - La seguridad en la nube como desafío clave
- "Inteligencia Artificial, Robótica, Bots" y sus diferentes usos
 - La inteligencia artificial, el gran aliado en la empresa
 - Industrias principales para la inteligencia artificial
 - Qué es la robótica
 - La aplicación de la robótica en la empresa
 - Los bots en la industria web
- Aplicaciones de Blockchain, SmartContracts. Conceptos básicos
 - Qué es el blockchain
 - Industrias principales para el blockchain y los smartcontract
- Conocer el concepto de IOT, revolución Industrial 4.0
 - El Internet de las Cosas: qué es y cómo surge
 - Estudio de mercado del Internet de las Cosas
 - Aplicación del Internet de las Cosas en la Empresa. Industria 4.0

- El futuro del Internet de las Cosas: retos y oportunidades

- **Unidad 3. Liderazgo Digital**

- Aprender las características del liderazgo digital
 - Qué es el Liderazgo digital
- Conocer las claves para el desarrollo del liderazgo digital
- Desarrollar las redes sociales y potenciar su uso, enfocado en la transformación
- Conocer los conceptos CDO, CIO, CTO
 - ¿Cuál es la diferencia entre CIO y CTO?
 - Creadores de futuro
 - Asesores del CEO
 - Sponsors de la transformación digital y agentes de cambio

- **Unidad 4. Directivo Ágil**

- Técnicas para aprender más rápidamente
 - ¿Por qué es importante aprender rápido?
- La importancia de construir rápido
- Desarrollo de métodos rápidos de control y medición

- **Unidad 5. El Cliente**

- Nuestros clientes y la información que nos proporcionan
 - Técnica de Marketing. Segmentación
 - Pasos para entender a nuestros clientes
- Cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro
- ¿Qué es el marketing?
 - ¿Cómo ha evolucionado?
 - El marketing orientado a empresas y a clientes
- Conceptos de Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada
 - ¿Qué es omnicanalidad?
 - ¿Cómo nos impacta?

- **Unidad 6. Creación de Nuevos Procesos**

- Identificar las tareas que son replicables en los procesos
 - Las partes funcionales de la automatización
- Identificar y desarrollar de los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente
- Técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos

- Las metodologías ágiles
- ¿Cuáles son los tipos de metodologías ágiles más utilizados en las empresas actuales?
- Los conceptos básicos de SCRUM
 - ¿Cuáles son los rituales o eventos que caracterizan a la metodología SCRUM?
 - ¿Quién forma parte del equipo SCRUM?
 - ¿Cómo es el flujo de trabajo en SCRUM?
- Sintetización del modelo de negocio, con la metodología CANVAS
- Realización de procesos y prototipos a partir del diseño final. Desing thinking
 - Fases del proceso de Desing Thinking
 - ¿Cuáles son los roles en esta herramienta?
- Diseño de contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos

• **Unidad 7. Las Personas**

- Sistemas y grados de participación para mejorar la comunicación.
 - Estilos de dirección más comunes
 - Las siete principales conductas directivas y cómo influyen en la participación del equipo y grado de implicación
- Reacciones de las personas frente a los cambios
 - ¿Qué es la gestión del cambio?
 - Gestionar el cambio vs supervivencia de la empresa
 - ¿Qué es la resistencia?
- Gestión de la resistencia al cambio para convertirla en motor
 - Estrategias que las personas desarrollan para frenar los cambios. Prototipos más comunes. Pasos para gestionar cada perfil.
 - ¿Cuáles son las claves para generar la tracción en nuestro equipo?

• **Unidad 8. Cambios organizacionales**

- Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas
 - ¿Qué es un proyecto?
 - ¿Qué es el riesgo?
 - ¿Qué es un problema?
- Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos
 - ¿Cuáles son las diferentes categorías o

grupos de cambios organizacionales?

- ¿Cómo afectan estos cambios a la comunicación y a los proyectos?

• **Unidad 9. Plan de Transformación**

- Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa
 - Objetivo. ¿Cómo abordarlos?
- Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar
 - ¿Conoces a tu cliente? Análisis de la competencia
 - ¿Qué debo tener en cuenta en un análisis de datos?
 - ¿Cómo hacer una auditoria de innovación?
- Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?
- ¿Qué es un Digital Transformation Canvas?
 - Ventajas del Digital Transformation Canvas
- ¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?
 - Tipos de formaciones internas que pueden plantear
- Plan de acción de marketing online
- ¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos?
- Procesos candidatos para su digitalización
- Adecuación del modelo de Negocio para mejorarlo
- Desarrolla tu Digital Transformation Roapmap