TEN UN PERFIL 10 EN LINKEDIN Y SE UN IMÁN PARA EL TALENTO

SKU: PH02B12C03

OBJETIVOS

1. Conocer la red LinkedIn y su importancia a nivel mundial.
2. Conocer que es el Social Selling y como se puede usar LinkedIn para ello.
3. Identificar y establecer unos objetivos profesionales claros y medibles.
4. En función de los objetivos profesionales, identificar a quien me debo dirigir.
5. Establecer las acciones necesarias con los plazos concretos para conseguir los objetivos establecidos.
6. Aprender los pasos básicos para crear una cuenta de LinkedIn.
7. Saber escoger una foto adecuada y relacionada al perfil profesional.
8. Aprender los trucos de atracción y como usar la foto de fondo como imán.

9. Desarrollar una frase de alto impacto para nuestro público objeto.
10. Aprender técnicas de atracción para conseguir que sigan leyendo o derivar al cliente a donde tu elijas.
11. Conocer la forma de presentar servicios, productos, y que siempre estén visibles.
12. Saber como escribir tu experiencia profesional, para alinearla con tus objetivos estratégicos.
13. Saber seleccionar que formación debes añadir a tu perfil, para mejorar tus objetivos estratégicos.
14. Identificar tus logros profesionales, y saber dónde exponerlos para crear confianza.
15. Conocer que son las aptitudes profesionales según LinkedIn, como añadirlas, seleccionar y promocionar aquellas que te ayuden a alcanzar tus objetivos estratégicos.
16. Conocer que son las recomendaciones en LinkedIn, a quien es aconsejable solicitarlas y cómo hacerlo.
17. Conocer como configurar la visibilidad de tu perfil y quien puede acceder a él, y que puede ver.
18. Conocer que debes tener en tu perfil relleno, para que LinkedIn lo considere un perfil “estelar”.

19. Conocer los conceptos básicos del social selling y la red LinkedIn para poder comprender el potencial que tiene esta red para nuestros objetivos profesionales y desarrollar una estrategia acorde a los objetivos y plazos

20. Como crear un perfil de LinkedIn de alto impacto para poner en valor el profesional que eres. Zona cabecera perfil.

21. Como crear un perfil de LinkedIn de alto impacto para poner en valor el profesional que eres. Zona alta

22. Como crear un perfil de LinkedIn de alto impacto para poner en valor el profesional que eres. Zona

23. Como crear un perfil de LinkedIn de alto impacto para convertir tu perfil en

24. Aprender a encontrar el perfil que tu empresa necesita para encontrar al candidato que más se adecua a tus

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Contenidos:

Unidad 1. Plan Estratégico para LinkedIn

Unidad 2. Perfil de alto impacto: Zona cabecera Perfil Unidad 3. Perfil de alto impacto: Zona alta perfil Unidad 4. Perfil de alto impacto: Zona media perfil Unidad 5. Perfil en Estelar
Unidad 6. Búsqueda de talento profesional en LinkedIn