SISTEMA DE LA CONTENT CURATION

SKU: 3366EC

OBJETIVOS

Conocer los sistemas de la content curation: características.

Analizar el contenido y los tipos de curación de contenidos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1.SISTEMAS DE LA CONTENT CURATION
1.1.CARACTERÍSTICAS BÁSICAS EN LA CURACIÓN DE CONTENIDOS
1.2.LA RELACIÓN CON LA AUDIENCIA, CLAVE EN LOS SISTEMAS DE CC

2.EL CONTENIDO
2.1.LA IMPORTANCIA DEL CONTENIDO EN LOS SISTEMAS DE CC
2.2.LOS SISTEMAS DE CURACIÓN Y EL MARKETING DE CONTENIDOS
2.3.LA IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN DE CONTENIDOS
2.4.OTROS SISTEMAS RELACIONADOS CON EL CONTENIDO

3.TIPOS DE CURACIÓN DE CONTENIDOS
3.1.MÉTODOS DE CURACIÓN DE CONTENIDOS
3.2.TÉCNICAS DE CURACIÓN DE CONTENIDOS: EL EMBUDO DE INFORMACIÓN (RAMÓN ARCHANCO)
3.3.SISTEMA DE TRABAJO DEL CONTENT CURATOR: JAVIER GUALLAR