



¿QUÉ ES LA ANALÍTICA WEB?

SKU: 1884EC

OBJETIVOS

- Practicar las herramientas para poder extraer los datos de distintas fuentes.
- Ser capaz de analizar en qué estado está la implementación de dichas herramientas para poder hacer un análisis completo de los datos.
- Recopilar toda la información que proporcionan los usuarios al interactuar con nuestro sitio web para luego analizar todos los datos, con el objetivo de mejorar la experiencia de navegación y rendimiento de nuestro negocio.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Que es la analítica web.

- Evolución de la inversión publicitaria en España por soportes.
- Funciones de la analítica web.
- Diez razones para llevar a cabo la analítica web.

2. Teoría sobre analítica web.

3. El analista web.

4. Herramientas de analítica web.

5. Fases del proceso analítico.

- Fase 0. Conocer el producto/cliente.
- Fase 1. Objetivos/preguntas.
- Fase 2. Respuestas cuantitativas (dar respuesta al qué y cuánto).
- Fase 3. Respuestas cualitativas (dar respuesta a los

porqués).

- Fase 4. Conocer a la competencia. (Contestar a la pregunta ¿qué más?).
- Fase 5. Plantear soluciones.
- Fase 6. Testar.