



PRESENTACIONES EFECTIVAS EN ENTORNO LABORAL

SKU: PH03B09C01

OBJETIVOS

- Adquirir herramientas que permitan tener una comunicación efectiva en entornos laborales, empleando la inteligencia emocional.
- Conocer la metodología Elevator Pitch y su aplicación práctica en entornos laborales.
- Conocer la metodología Storytelling y su aplicación práctica en entornos laborales.
- Conocer diferentes tipo de soportes visuales y como integrarlos en una exposición verbal.

OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a mejorar su forma de comunicar, abarcando aspectos como la inteligencia emocional, metodologías para una transmisión efectiva de la información, así como a determinar de forma adecuada las herramientas, de presentación, que acompañen a la comunicación verbal para hacerla más positiva.

DIRIGIDO A

- Profesionales de cualquier sector que quieran mejorar la comunicación en la empresa través de diferentes metodologías y soportes.

COMPETENCIAS

- Comunicar adecuadamente empleando la Inteligencia Emocional para transmitir toda aquella información a nivel interno o externo que conlleve un logro en el entorno laboral.
- Captar positivamente la atención y transmitir un mensaje claro e impactante ya sea a nivel interno o externo que conlleve un logro en el entorno laboral.
- Conectar emocionalmente con el público objetivo y transmitir contenidos de relevancia para la consecución de logros en el entorno laboral.
- Seleccionar correctamente los soportes visuales adecuados e integrarlos en las presentaciones verbales para la consecución de un logro en el entorno laboral.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Unidad 1. Comunicación efectiva desde la Inteligencia Emocional.

1. Por decir lo que pienso sin sentir lo que digo ¿Somos emocionalmente inteligentes comunicando?
2. Comunicación verbal en el S.XXI: comunicación digital.
3. Comunicación no verbal.
4. Competencias paralingüísticas.
5. Competencias sociolingüísticas.
6. Competencias discursivas.

Unidad 2. Elevator Pitch.

1. ¿Qué es un Elevator Pitch?
2. Estructura del Elevator Pitch.
3. Claves del Elevator Pitch.
4. Factores culturales y del entorno en la aplicación del Elevator Pitch.
5. Factores actitudinales en la aplicación del Elevator Pitch.

Unidad 3. Storytelling.

1. ¿Qué es el Storytelling?
2. Construcción del Storytelling.
3. Transmisión del Storytelling.
4. Canales de transmisión transmedia y crossmedia.

Unidad 4. Soportes visuales.

1. ¿Para qué sirven las herramientas de presentaciones?
2. PowerPoint (PP).
3. Google y Google Slides.
4. Prezi.