



POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UN PLAN DE MARKETING EMPRESARIAL

SKU: CT2723

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Definición de la política de distribución
2. Canales y fórmulas de distribución
 - 2.1. Elección de los canales
 - 2.2. Relación entre miembros del canal de distribución
 - 2.3. Comercio mayorista
3. Estrategias en la política de distribución
4. Relaciones con la red y puntos de venta
 - 4.1. Determinación del número de puntos de venta
 - 4.2. Selección del lugar de emplazamiento
5. Marketing en la distribución
 - 5.1. Merchandising
6. Comercialización «on line» de productos y servicios
 - 6.1. Las relaciones comerciales B2B y B2C
7. Elaboración de informes sobre distribución