



PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN EDITORIAL

SKU: CT2406

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Proyecto editorial: parámetros que lo definen.
2. Herramientas y software de planificación de proyectos.
3. Fases del desarrollo de un proyecto editorial.
 - 3.1. Preparación.
 - 3.2. Elaboración.
 - 3.3. Comercialización.
4. Valoración de tiempos.
5. Planificación de las fases de edición.
6. Estimación de tiempos y de recursos.
7. Aplicación a libros, prensa y otros medios o soportes.
8. Establecimiento de la fecha objetivo de finalización del proyecto.
9. Calendario. Seguimiento y control.
10. Elementos de una línea editorial. Criterios para su definición y análisis.
 - 10.1. Conjunto de valores y criterios: Formas de jerarquizar. Ángulo. Punto de vista y Tono.
11. Profesionalidad, rigor y honestidad intelectual.
12. Herramientas de gestión de proyectos.
 - 12.1. Secuencia crítica. Características técnicas.
 - 12.2. Diagrama de Gantt.
 - 12.3. Método Pert.
 - 12.4. Principales programas informáticos de soporte a la gestión.