



ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SKU: CT2221

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Variables a considerar en la planificación del trabajo de campo.
 - 1.1. Cálculo del tiempo necesario para el desarrollo del trabajo.
 - 1.2. Cálculo del número de entrevistadores necesarios.
 - 1.3. Cálculo del coste de las acciones del trabajo de campo.
 - 1.4. Elaboración del presupuesto.
2. El papel de los encuestadores en el desarrollo del trabajo de campo.
 - 2.1. Determinación de las capacidades y habilidades que deben tener los encuestadores.
 - 2.2. Pautas de comportamiento que deben seguir los encuestadores.