



MODELO DISTRIBUIDO Y LOS ENFOQUES PARA REALIZAR EL DISEÑO DE BASES DE DATOS RELACIONALES

SKU: CT2070

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Enumeración de las ventajas e inconvenientes frente a otros modelos.
2. Concepto de fragmentación y sus diferentes tipos:
3. Vertical.
4. Horizontal.
5. Mixto.
6. Enumeración de las reglas de corrección de la fragmentación.
7. Enumeración de las reglas de distribución de datos.
8. Descripción de los esquemas de asignación y replicación de los datos.