



## **MF1446\_3: ORIENTACIÓN LABORAL Y PROMOCIÓN DE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO.**

**SKU:** PA\_MF1446\_3

### **OBJETIVOS**

- Orientar en la identificación de la realidad laboral del alumnado para ayudarle en la toma de decisiones ante su proceso de inserción y/o promoción profesional.
- Fomentar procedimientos y estrategias de búsqueda y actualización de la información del entorno profesional y productivo.
- Aplicar estrategias y herramientas de búsqueda de empleo.
- Analizar mecanismos que garanticen la calidad de las acciones formativas.
- Diseñar procedimientos y estrategias de innovación y actualización profesional.

### **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

- **Unidad 1. Análisis del perfil profesional.**
  - El perfil profesional:
    - Carácter individualizado del proceso de orientación.
    - Características personales.
    - Formación.
    - Experiencia profesional.
    - Habilidades y actitudes.
  - El contexto sociolaboral:
    - Características: exigencias y requisitos.
    - Tendencias del mercado laboral.
    - Profesiones emergentes: yacimientos de empleo.
    - Modalidades de empleo: tipos de contrato,

el autoempleo y trabajo a distancia.

- Itinerarios formativos y profesionales.

- **Unidad 2. La información profesional. Estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo**

- Canales de información del mercado laboral: INE, observatorios de empleo, portales de empleo, entre otros.
- Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE, servicios autonómicos de empleo, tutores de empleo, OPEAs, gabinetes de orientación, ETTs, empresas de selección, consulting, asesorías, agencias de desarrollo, entre otros.
- Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación.
- Técnicas de búsqueda de empleo:
  - Carta de presentación.
  - Currículum vitae: curriculum europeo.
  - Agenda de búsqueda de empleo.
- Canales de acceso a información:
  - La web: portales.
  - Redes de contactos.
  - Otros.
- Procesos de selección:
  - Entrevistas.
  - Pruebas profesionales.

- **Unidad 3. Calidad de las acciones formativas. Innovación y actualización docente.**

- Procesos y mecanismos de evaluación de la calidad formativa:
  - Planes Anuales de Evaluación de la Calidad.
- Realización de propuestas de los docentes para la mejora para la acción formativa.
  - Indicadores de evaluación de la calidad de la acción formativa.
- Centros de Referencia Nacional.
- Perfeccionamiento y actualización técnico-pedagógica de los formadores: Planes de Perfeccionamiento Técnico.
- Centros Integrados de Formación Profesional.
- Programas europeos e iniciativas comunitarias.