



MF1327_1. OPERACIONES AUXILIARES EN EL PUNTO DE VENTA.

SKU: PA_MF1327_1

OBJETIVOS

- Realizar operaciones auxiliares de reposición, disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta.
- Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación, exposición y presentación de productos en el punto de venta, siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales, orden y limpieza.
- Colocar distintos tipos de productos en estanterías, expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas, gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad, higiene postural y prevención de riesgos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **Unidad 1. Estructura y tipos de establecimientos comerciales.**
 - Concepto y funciones.
 - Características y diferencias.
 - Tipos de superficies comerciales.
 - Por ubicación
 - Por tamaño
 - Por productos
- **Unidad 2. Organización y distribución de productos.**
 - Zonas frías y calientes:
 - Diseño:
 - Por zonas
 - Ventas
 - Almacén
 - Recepción y descarga

- Auxiliares
 - Por productos
 - Alimentarios
 - No alimentarios

- **Unidad 3. Técnicas de animación del punto de venta.**

- Técnicas físicas de equipamiento:
 - Cabeceras
 - Pilas
 - Contenedores
 - Islas
- Técnicas psicológicas:
 - Regalos publicitarios
- Premios a la fidelidad
 - Muestras
 - Cupones
 - Reembolsos
 - Premios
 - Descuentos
- Técnicas de estímulo
 - Medios audiovisuales
 - Creación de ambientes
- Técnicas personales

- **Unidad 4. Mobiliario y elementos expositivos.**

- Tipología y funcionalidad
- Características
- Elección
- Ubicación:
 - Recta
 - Espiga
 - Libre
 - Abierta
 - Cerrada
- Manipulación y montaje

- **Unidad 5. Colocación de productos.**

- Funciones
- Lineales. Fronteo
- Niveles de exposición
- Necesidades y criterios:
 - Reposición
 - Rotación
 - Abastecimiento
 - Colocación
- Etiquetado

- Identificación de productos: Interpretación de datos
- Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores
- Rentabilidad de la actividad comercial

- **Unidad 6. Técnicas de empaquetado comercial de productos.**

- Tipos y finalidad de empaquetados
- Técnicas de empaquetado
- Características de los materiales
- Utilización y optimización de materiales
- Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto
- Plantillas y acabados
- Requisitos del puesto de trabajo
- Gestión de residuos
- Envases
- Embalajes
- Asimilables a residuos domésticos

- **Unidad 7. Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta.**

- Prevención en actividades de organización, reposición, acondicionamiento y limpieza del punto de venta.
- Higiene postural
 - Elementos eléctricos
 - Productos de limpieza
 - Otros
 - Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores:
 - Accidentes por caídas
 - Uso de escaleras
 - Golpes en estanterías
 - Riesgos eléctricos
 - Puertas
 - Otros
 - Normas de manipulación de productos e higiene postural
 - Identificación de lesiones y riesgos
 - Recomendaciones básicas para la prevención de lesiones
 - Equipos de protección individual
 - Características y ventajas
 - Uso y mantenimiento

