MF0699_3. PREPARACIÓN DE ARTES FINALES

SKU: PD53

OBJETIVOS

Objetivo General

- Preparar y verificar artes finales para su distribución.
- Comprobar el conjunto de elementos que intervienen en el diseño para asegurar su fiabilidad, analizando las pruebas realizadas, incorporar todas las especificaciones y elementos necesarios al arte final, elaborando prototipos en caso necesario, para la correcta fabricación del producto, ajustar y retocar el arte final para su distribución y publicación en soporte analógico o digital, teniendo en cuenta las particularidades de la salida a que se destine, realizar el control de calidad del producto final para comprobar la correcta ejecución de las indicaciones efectuadas en el arte final, verificando que responde a las necesidades del informe registro.

Objetivos Específicos

- Analizar pruebas de impresión de un diseño dado, controlando su correcta reproducción.
- Elaborar el arte final y el prototipo de un producto gráfico dado, adjuntando las indicaciones, archivos y materiales necesarios para su correcta reproducción.
- Crear el prototipo siguiendo distintos métodos para un supuesto proyecto gráfico.
- Adaptar un arte final dado, preparándolo para su distribución en soporte digital «off-line» y «on-line».
- Adaptar un arte final para su correcta salida e-book, siguiendo los formatos admitidos por el soporte.
- Controlar la calidad de un producto gráfico, comprobando y verificando su correspondencia con los datos de un supuesto informe registro.
- Controlar la calidad y usabilidad de un proyecto multimedia o e-book atendiendo a unas necesidades concretas establecidas por el cliente.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UF1462 Elaboración del arte final

Unidad didáctica 1. Revisión de documentos en productos impresos

- Control del formato
- Control del color
- Control de textos

Unidad didáctica 2. Corrección de originales y creación del arte final

- Creación de un perfil de salida según las características del proyecto
- Corrección en relación al formato
- Corrección en relación con el color
- Corrección en relación con los textos
- Creación del arte final y su ajuste al proyecto

Unidad didáctica 3. Elaboración del prototipo o maqueta que acompaña el arte final

- Prototipos corpóreos
- Prototipos digitales
- Elaboración de prototipos corpóreos
- Elaboración de prototipos digitales. Programaciones básicas
- Niveles de acabado de los prototipos atendiendo a los requisitos y exigencias del proyecto
- Prototipos especiales: efectos de tinta brillante, metalizados, alto relieves, plastificados

UF1463 Arte final multimedia y e-book

Unidad didáctica 1. Creación y adaptación de Artes finales para soportes digitales

- Adaptación de artes finales a soportes on-line o web
- Páginas web
- Banners
- PDF on-line
- Otros soportes
- Adaptación de artes finales a soportes off-line
- CD-ROMS/DVDS
- Dispositivos móviles
- Pruebas en soportes on-line
- Resoluciones
- Sistemas operativos
- Navegadores
- Pruebas en soportes off-line

- Resoluciones
- Sistemas de proyección
- Sistemas de reproducción: DVD o Reproductores multimedia

Unidad didáctica 2. Creación y adaptación de Artes finales para e-book.

- Creación de contenidos
- El formato PDF
- El formato Epub
- El formato XML
- Hojas de estilo CSS y XLS
- Conversores de formato
- Lectores de e-book
- Dispositivos en el mercado
- Resoluciones
- Pruebas en diferentes reproductores de e-book y PDAs con diferentes formas de salida

UF1464 Calidad del producto gráfico

Unidad didáctica 1. Gestión de la calidad de un producto gráfico no multimedia

- Las funciones y los procesos
- Los factores que afectan a la calidad
- Manual de calidad de la empresa
- Técnicas estadísticas y gráficas
- Materias primas
- Especificaciones de uso
- Mantenimiento
- Control de la calidad en la preimpresión
- Control de la calidad en las pruebas de impresión
- Control de la calidad en postimpresión

Unidad didáctica 2. Gestión de la calidad y usabilidad de productos multimedia / Seguimiento de la calidad

- Control de la usabilidad en productos multimedia
- Control de calidad en productos multimedia
- Calidad y usabilidad en e-books
- Tipo de muestreo
- Índice de desviaciones
- Histórico
- Informes
- Consecuencias de la no calidad

- Propuesta de mejora
- Coste / inversión de la calidad