



MF0698_3. ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA Y MAQUETACIÓN

SKU: PD52

OBJETIVOS

Objetivo General

- Componer elementos gráficos, imágenes y textos según la teoría de la arquitectura tipográfica y a maquetación.
- Definir y realizar páginas maestras para la maquetación, mediante programas de edición electrónica, teniendo en cuenta las necesidades técnicas y de comunicación reflejadas en los bocetos, seleccionar caracteres tipográficos para conseguir los efectos deseados, teniendo en cuenta la arquitectura tipográfica y la maquetación, generando hojas de estilo en caso necesario, elaborar maquetas de prueba para visualizar el encargo, en función del tipo de producto gráfico, obtener la maqueta definitiva del producto gráfico para la aprobación del cliente, incorporando elementos gráficos, los textos y las imágenes.

Objetivos Específicos

- Crear páginas maestras, ordenando y clasificando los espacios, siguiendo las indicaciones de un boceto dado y utilizando un programa informático de maquetación
- Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización.
- Crear hojas de estilo y distribuir textos e imágenes en una maqueta diseñada.
- Elaborar maqueta definitiva de productos editoriales.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UF1460 Composición de textos en productos gráficos

Unidad didáctica 1. Arquitectura tipográfica I

- Definición y partes del tipo
- Familias tipográficas y campos de aplicación
- Tipometría
- Originales de texto
- Aspectos a considerar para la selección de tipografías

Unidad didáctica 2. Arquitectura tipográfica II

- Factores a considerar en la composición de textos
- Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos
- Arquitectura de la página
- Tipos de fuentes, instalación y gestión
- Normas UNE, ISO, libros de estilo
- Software de edición y compaginación de textos

Unidad didáctica 3. El formato del producto gráfico I

- Los diferentes tipos de formatos gráficos
- Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos
- Herramientas de composición de textos en productos gráficos

Unidad didáctica 4. El formato del producto gráfico II

- Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs)
- Aplicación tipográfica en otros formatos

Unidad didáctica 5. Elaboración de maquetas de productos gráficos I

- Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos
- Materiales para la creación de maquetas

Unidad didáctica 6. Elaboración de maquetas de productos gráficos II

- Creación de maquetas
- Creación de maquetas de packaging
- Calidad en las maquetas

UF1461 Maquetación de productos editoriales

Unidad didáctica 1. Maquetación de un producto editorial I

- Plataformas y software de edición de textos e imágenes
- Distribución de la página

- Creación de páginas maestras
- Elementos de la página maestra

Unidad didáctica 2. Maquetación de un producto editorial II

- Creación de hojas de estilo
- Introducción y composición de textos

Unidad didáctica 3. Elaboración de maquetas de productos editoriales

- Materiales para la creación de maquetas
- Creación de maquetas
- Impresión de maquetas
- Calidad en las maquetas