



MERCADO ELÉCTRICO

SKU: 3466-69_V2

OBJETIVOS

- Conocer en profundidad el camino que lleva la energía desde su creación hasta su comercialización.
- Profundizar en los diferentes generadores de energía, sus virtudes e inconvenientes.
- Distinguir las diversas tarifas impuestas en el sistema español y las repercusiones para el consumidor.
- Ahondar en los procesos de distribución y comercialización de la energía, además de los mercados que existen para su venta.
- Conocer las diversas regulaciones y normativas que controlan el sistema energético español y europeo.
- Profundizar en el esquema de funcionamiento de las operaciones energéticas en España y en los agentes que lo componen.
- Desglosar la información sobre los diferentes mercados dedicados a la comercialización de energía: mercado diario, de derivados eléctricos, intradiario y de los sistemas de ajuste.
- Estudiar las diferentes vertientes del autoconsumo dentro de la generación de energía eléctrica.
- Analizar los factores y elementos que contempla la factura de la electricidad enfocada al autoconsumo.
- Comprender las diferentes fórmulas de venta al mercado de la energía.
- Profundizar en nuevas figuras como el Purchase Power Agreement.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UD1. Introducción al sistema eléctrico

1. Introducción
2. Camino físico y camino económico de la energía eléctricaA
3. Camino físico de la energía eléctrica

- 3.1. Generadores
 - 3.1.1. Energía Hidroeléctrica
 - 3.1.2. Energía nuclear
 - 3.1.3. Térmicas convencionales de Fuel, Carbón y Gas Natural
 - 3.1.4. Energías renovables
 - 3.1.5. Sobrecapacidad del sistema eléctrico
- 3.2. Líneas de transporte y distribución
- 3.3. Consumidores
- 4. Camino económico de la energía
 - 4.1. Mercados
 - 4.2. Comercializadores
 - 4.3. Consumidores directos al mercado

UD2. Funcionamiento del mercado eléctrico

- 1. Introducción
- 2. Mercado de derivados eléctricos (plazo o futuros)
- 3. Mercado diario de la electricidad
 - 3.1. Agentes del mercado
 - 3.2. Funcionamiento del mercado
 - 3.2.1. Ofertas de compra-venta. Ofertas complejas
 - 3.2.2. Casación de ofertas: algoritmo Euphemia
 - 3.2.3. Liquidación de ofertas
 - 3.2.4. ¿De qué depende el precio del mercado diario?
 - 4. Mercado Intradía (o de ajustes)
 - 4.1. Sesiones del mercado intradía
 - 4.2. Mercado intradía continuo (XBID)

- 5. Mercado de los sistemas de ajuste
 - 5.1. Solución de Restricciones técnicas (RRTT)
 - 5.2. Servicios complementarios
 - 5.3. Gestión de desvíos
- 6. Recapitulación de procesos

UD3. Retos y evolución del sistema-mercado eléctrico

- 1. Introducción
- 2. Fomento de renovables
 - 2.1. Generación distribuida. VE
 - 2.2. Smart Grids. BlockChain
- 3. Sistema europeo de derechos de emisión
- 4. Déficit de tarifa
- 5. Interconexiones

UD4. Opciones de aprovechamiento de electricidad para un promotor de energías renovables

- 1. Introducción
- 2. Autoconsumo
 - 2.1. La factura de electricidad
 - 2.1.1. Término de potencia
 - 2.1.2. Término de energía
 - 2.1.3. Resto de conceptos
 - 2.2. Periodos eléctricos para las distintas tarifas
 - 2.3. Perfiles de consumo
 - 2.4. Regulación del autoconsumo

- 2.5. Garantías de Origen y etiquetado de la electricidad
- 3. Venta a mercado: Representación de mercado
 - 3.1. Valorización del recurso renovable en el mercado eléctrico.
 - 3.1.1. Estacionalidad del mercado mayorista de la electricidad
 - 3.1.2. Estacionalidad de la Energía Solar Fotovoltaica y Eólica
 - 3.1.3. Valorizando la energía solar fotovoltaica en OMIE
- 4. Purchase Power Agreement (PPA) Contratos bilaterales