



MEDIOS Y SOPORTES DE PROMOCIÓN COMERCIAL INMOBILIARIA

SKU: CT2459

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. El diseño del mensaje comercial.
 - 1.1. Contenido y estructura en la promoción de inmuebles.
 - 1.2. Definir el mensaje que se quieren transmitir: las características relevantes.
 - 1.3. Tipos y formatos del mensaje.
 - 1.4. Visibilidad y percepción del mensaje.
2. Medios e instrumentos de promoción.
 - 2.1. Medios y canales: personales y no personales.
 - 2.2. El mix de medios en la promoción inmobiliaria.
 - 2.3. El presupuesto de comunicación de medios.
3. Soportes de promoción inmobiliaria.
 - 3.1. Tipos de soporte: anuncios, cartas, folletos y carteles entre otros.
 - 3.2. Ventajas y desventajas de cada soporte.
 - 3.3. Técnicas básicas de elaboración: rotulación, forma y color para folletos y carteles.
 - 3.4. Aplicaciones informáticas para la autoedición de folletos y carteles publicitarios.