



MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EN LA WEB

SKU: CT2745

OBJETIVOS

Elaborar y tratar contenidos, textos e imágenes, con carácter comercial e informativo para intranets y páginas web de empresas utilizando aplicaciones de autoedición de contenidos web en entornos de usuario Desarrollar contenidos y presencia en la red coherentes con los objetivos comerciales y de comunicación de la empresa.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web.
 - 1.1. Introducción a la web
 - 2.0.
 - 1.2. Marketing Colaborativo: Redes Sociales.
 - 1.3. Cloud Computing (informática en la nube). nubes privadas. entre otras.
2. La imagen de la empresa en Internet.
 - 2.1. Gestión de la imagen. la marca y los productos en Internet.
 - 2.2. Redes Sociales y el CRM de la empresa.
3. Técnicas de marketing digital.
 - 3.1. Publicidad en buscadores (SEM).
 - 3.2 Marketing Viral.
 - 3.3. Fidelización de clientes a través de la web.
 - 3.4. Promociones dirigidas al canal “online”.
4. Posicionamiento de la Web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).
5. Internet móvil.
 - 5.1. Concepto y Aplicaciones.