



INFORMES Y PRESENTACIONES COMERCIALES DE LA INFORMACIÓN DE MERCADOS

SKU: CT2227

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Informes comerciales

1.1. Diseño preliminar del informe: Identificación de necesidades, objetivos, elección del tipo de informe adecuado y elaboración de un esquema inicial

1.2. Estructura del informe

1.3. Recomendaciones prácticas para la planificación y elaboración de informes

1.4. Utilización de herramientas para la generación de gráficos en hojas de cálculo y procesadores de texto

2. Presentaciones orales

2.1. Organización del trabajo de presentación

2.2. Actitudes adecuadas para las presentaciones orales

2.3. Utilización de recursos informáticos y audiovisuales para presentaciones orales