



INFORMES DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE MERCADO

SKU: CT2583

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Elementos y estructura de un informe y estudio de mercado.
 - 1.1. La introducción y exposición de motivos.
 - 1.2. El informe directivo o de conclusiones.
 - 1.3. Índice de contenidos.
 - 1.4. Notas y referencias de las explicaciones del texto.
 - 1.5. Los anexos del informe y su presentación efectiva.
2. Técnicas de redacción del informe.
 - 2.1. Las normas de estilo de la empresa de investigación en la redacción del informe final.
 - 2.2. El uso de conceptos y definiciones aclaratorias en el texto.
3. Edición del informe. incorporación de gráficos al texto y soportes de imagen.
 - 3.1 Modelos de presentación de tablas de datos (univariados, de doble entrada). Datos marginales datos cruzados.
4. El fichero de investigación: la opción de entrega al cliente de los datos.
 - 4.1. La concreción en la presentación de resultados y conclusiones.
 - 4.2. La opinión del investigador sobre el objeto de estudio. cuándo y cómo?.
5. La estadística resultado de la investigación.
 - 5.1. Fuentes secundarias utilizadas.
6. El contenido de la ficha técnica de la investigación.
7. Caso práctico de elaboración de un informe y de una Ficha técnica de un estudio de mercado.