



INFORMACIÓN Y FUENTES EN CONSUMO.

SKU: CT2177

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Tipos de fuentes e información en consumo.
2. Fuentes de información institucional en consumo.
 - 2.1. Europea.
 - 2.2. Nacional: el CIDOC (Centro de Información y Documentación en Consumo).
 - 2.3. Autonómica.
 - 2.4. Local.
3. Fuentes de información primaria en consumo
 - 3.1. Monografías.
 - 3.2. Informes técnicos.
 - 3.3. Revistas (publicaciones periódicas o seriadas).
 - 3.4. Catálogos de productos.
 - 3.5. Normas.
 - 3.6. Materiales no convencionales y otros.
 - 3.7. Encuestas a consumidores.
4. Fuentes de información secundaria en consumo.
 - 4.1. Índices bibliográficos.
 - 4.2. Índices KWIC/KWOC.
 - 4.3. Índices de contenidos.
 - 4.4. Bases de datos (Bibliográficas-factuales-documentales).
 - 4.5. Directorios.
5. Soportes de la información.
 - 5.1. Impresos o escritos.
 - 5.2. Edición electrónica.
 - 5.3. Multimedia: información audiovisual
6. Normativa reguladora del tratamiento de la información.
 - 6.1. Propiedad intelectual.

- 6.2. Derechos de autor.
- 6.3. Protección de datos