



INFORMACIÓN E INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN EN MERCADOS EXTERIORES

SKU: PD79

OBJETIVOS

? Objetivo General

☒ Capacitar para utilizar todos los instrumentos de promoción con los que cuenta la empresa con el fin de implantar un producto en el comercio internacional y conseguir la promoción del producto en el exterior.

? Objetivos Específicos

- ☒ Identificar, por parte de las empresas, las necesidades de información.
- ☒ Conocer las fuentes de información disponibles.
- ☒ Tomar decisiones y actuar a partir de las necesidades de información identificadas.
- ☒ Conocer las entidades y programas que intervienen en el proceso de internacionalización.
- ☒ Describir los principales instrumentos de promoción exterior con apoyo institucional.
- ☒ Facilitar el enlace directo a las páginas web de los organismos para su conocimiento más completo.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- > Unidad 1: La información en el Comercio Exterior.
 - ☒ La Necesidad de Información
 - ☒ La Información de Mercado
 - ☒ Fuentes de Información
 - ☒ Información para Negociar

> Unidad 2: Instrumentos de promoción en Mercados Exteriores.

☒ Instituciones Promoción Exterior

☒ Instrumentos Prom.: ICEX

☒ Instrumentos Prom.: Extenda