



## IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA

---

SKU: CT2743

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Identidad corporativa
  - 1.1. La marca y la imagen de la empresa
  - 1.2. Construcción y refuerzo de la imagen corporativa y de la marca
  - 1.3. Manual de comunicación de la empresa y Manual de identidad corporativa: diferencias y contenidos de cada uno
2. Imagen gráfica
  - 2.1. El logotipo y otros elementos de identidad visual
  - 2.2. Símbolos, iconos y señalética a considerar en la imagen corporativa
  - 2.3. Isotipo: color, tipografía, u otros
3. Diseño gráfico y comunicación corporativa
  - 3.1. Formato y composición de soportes publicitarios y materiales publipromocionales: carteles y folletos
4. Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad