



IMAGEN DE MARCA DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE

SKU: CT0566

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Actitudes del conductor e imagen de marca.
2. Importancia para la empresa de la calidad de la prestación del conductor.
3. Litigios por incumplimiento del servicio y repercusiones financieras y comerciales.
4. Las funciones del conductor en su actividad.
5. Diferentes interlocutores del conductor dentro de la empresa.