



HOTI0108. PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE.

SKU: PA_HOTI0108

OBJETIVOS

- Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.
- Gestionar información turística.
- Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales.
- Gestionar unidades de información y distribución turísticas.
- Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **Unidad 1. MF1074 3: Información turística.**
 - [UF0080: Organización del servicio de información turística local.](#)
 - [UF0081: Gestión de la información y documentación turística local.](#)
 - [UF0082: Información y atención al visitante.](#)
- **Unidad 2. MF1075 3: Productos y servicios turísticos locales.**
 - [UF0083: Diseño de productos y servicios turísticos locales.](#)
 - [UF0084: Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales.](#)
- **Unidad 3. MF0268 3: Gestión de unidades de información y distribución turísticas.**

- [UF0077: Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas.](#)
- [UF0049: Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo.](#)
- **Unidad 4. [MF1057_2: Inglés profesional para turismo.](#)**
 - Gestión y comercialización en inglés de servicios turísticos.
 - Prestación de información turística en inglés.
 - Atención al cliente de servicios turísticos en inglés.