



GESTIÓN POR COMPROMISO

SKU: 12316IN

OBJETIVOS

Analizar los aspectos fundamentales del compromiso como necesidad, así como las principales medidas y estrategias para su gestión, mejora y desarrollo de los beneficios del compromiso en las organizaciones.

- Definir el concepto, los tipos y las diferentes estrategias implicadas en la necesaria gestión del compromiso.
- Establecer las fases del compromiso integradas por las habilidades de liderazgo e inteligencia emocional para una adecuada gestión del compromiso.
- Evaluar el sentimiento de pertenencia, la conciliación, la estabilidad y la formación, así como las estrategias principales para la mejora y el desarrollo del compromiso.
- Identificar los beneficios en relación a la motivación, el clima laboral y la gestión del talento en las organizaciones como consecuencia del compromiso laboral.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Necesidad de compromiso

¿Qué es el compromiso?

Tipos de compromiso

Importancia de la comunicación

¿Cómo plantear la gestión del compromiso?

Estrategias de colaboración

¿Cómo gestionar el compromiso?

Fases del compromiso

Liderazgo

Inteligencia emocional

Técnicas y estrategias para mejorar el compromiso de los empleados

Sentimiento de pertenencia
Medidas de conciliación
Estabilidad laboral
Formación continua
Beneficios del compromiso
Motivación laboral
Clima laboral
Gestión del talento
Consecuencia de gestionar el compromiso