GESTIÓN DEL CAMBIO

SKU: 12314IN

OBJETIVOS

Exponer los principales conceptos, etapas y procesos integrados dentro de la gestión del cambio.
– Conocer los principales conceptos, causas y etapas relacionados con el cambio.
– Especificar las posibles resistencias ante el cambio y sus estrategias de superación.
– Conocer la importancia que supone tomar conciencia de responsabilidad, liderazgo y toma de decisión ante el cambio.
– Argumentar la necesidad de seguimiento y evaluación, además del compromiso y capacidad de resiliencia en la creación del plan de acción.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Introducción al cambio
¿Qué es el cambio?
Causas que provocan el cambio
Fases del cambio
Tipos de cambios
Resistencia al cambio
Resistencia individual
Resistencia organizacional
Estrategias para superar la resistencia
Toma de conciencia
Necesidad de cambio
Responsabilidad
Liderar el cambio
Toma de decisiones
Plan de acción
Resiliencia
Compromiso personal

Creación del plan de acción
Seguimiento y evaluación