



FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

SKU: PD77

OBJETIVOS

? Objetivo General

☒ Conocer el entramado del funcionamiento del comercio internacional indagando sobre todos aquellos aspectos que permiten el proceso de internacionalización de las empresas, conociendo todos aquellos medios y procedimientos para externalizar la Empresa.

Objetivos Específicos

- ☒ Enmarcar históricamente los inicios del gran desarrollo actual del comercio internacional.
- ☒ Comprender la trascendencia posterior de los dos macroprocesos surgidos tras la segunda guerra mundial: la cooperación y la integración internacionales.
- ☒ Conocer los fines y medios instrumentales de la Cooperación al Desarrollo.
- ☒ Conocer los objetivos y funciones primordiales de las Instituciones Multilaterales.
- ☒ Conocer las ☒reglas del juego☒ del comercio internacional.
- ☒ Ver como se articula el comportamiento de los países de la OMC en sus relaciones comerciales.
- ☒ Comprender que las conductas que vulneren esas reglas del juego puede conllevar sanción o reparación del daño causado.
- ☒ Ver en qué consiste el proceso de internacionalización empresarial.☒ Conocer la tipología empresarial habitual en el campo de la internacionalización y, más en concreto, analizar el posibilismo de la exportación, los puntos débiles sus motivaciones, ventajas e inconvenientes.
- ☒ Entender la gestión de la internacionalización como un proceso.
- ☒ Diferenciar claramente en el proceso de gestión de la internacionalización, el punto de vista público y el privado.
- ☒ Analizar desde el punto de vista público las distintas instituciones intervinientes en el proceso

y el modo en que interactúan.

☒ Analizar desde el punto de vista privado el comportamiento de las empresas, auténticas artífices y protagonistas del proceso.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

> Unidad 1: Cooperación e Integración

☒ Doble Proceso de Concienciación

☒ Características de la Internacionalización como proceso

☒ La Cooperación e Integración Internacional

> Unidad 2: Principios Sistema Mundial del Comercio

☒ Principios Básicos

☒ Los Acuerdos concretos de la Ronda de Uruguay

> Unidad 3: El Proceso de Internacionalización Empresarial

☒ Fases del proceso de internacionalización empresarial

☒ Gestión de la Exportación

> Unidad 4: Gestión Pública y Privada del Comercio Internacional

☒ El Proceso

☒ Gestión Pública del Comercio Exterior

☒ Gestión Privada del Comercio Exterior