



## ELABORACIÓN DE OFERTAS EN COMERCIO INTERNACIONAL.

---

**SKU:** CT2189

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Proceso comercial en las operaciones de compraventa internacional.
2. Oferta internacional.
  - 2.1. Información básica de la oferta.
  - 2.2. Elaboración.
  - 2.3. Presentación.
  - 2.4. Negociación de la oferta comercial.
  - 2.5. Importancia de la tarifa de precios en la relación de compraventa.
  - 2.6. Condiciones de entrega y tarifas de precios.
3. Elementos de la tarifa de precios.
  - 3.1. Productos.
  - 3.2. Unidad de venta.
  - 3.3. Vigencia.
  - 3.4. Precio y condiciones internacionales de entrega: Incoterms.

4. Presentación de la tarifa.
- 4.1. Tarifa general de la empresa.
- 4.2. Tarifa personalizada: por país. por cliente.
- 4.3. Precio e Incoterm.