



DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACIÓN EN CONSUMO A COLECTIVOS VULNERABLES

SKU: CT2490

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Planificación de actividades dirigidas a la formación en consumo a colectivos vulnerables.
 - 1.1. Objetivos de las acciones de información y formación.
 - 1.2. Cronogramas.
 - 1.3. Presupuestos.
 - 1.4. Difusión de las acciones.
2. Metodología didáctica.
 - 2.1. Métodos didácticos.
 - 2.2. Técnicas de aprendizaje.
 - 2.3. Dinámica de grupos.
 - 2.4. Recursos didácticos.
 - 2.4. Recursos didácticos (continuación).
3. Educación de adultos.
4. Tipos de recursos didácticos.
5. Elaboración de contenidos y edición de materiales didácticos dirigidos a colectivos vulnerables en materia de consumo.
 - 5.1. Características del colectivo.
 - 5.2. Accesibilidad.