



# CONTROL Y SEGUIMIENTO DE EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

---

**SKU:** CT2734

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Supervisión y seguimiento de eventos
  - 1.1. Control de participantes
2. Coordinación de recursos. proveedores: puntualidad. protocolo. seguridad y coordinación de servicio técnico
3. Repercusión en los medios y Dossier de prensa
4. Calidad en los servicios de gestión de eventos
  - 4.1. Tratamiento de las reclamaciones y las quejas
  - 4.2. Incidencias y actuaciones ante las desviaciones e imprevistos
5. Evaluación de los servicios requeridos por los eventos
  - 5.1. Elaboración de informes de actos y eventos
  - 5.2. Indicadores de calidad del evento
  - 5.3. Cuestionarios de satisfacción
6. Utilización de aplicaciones informáticas en la gestión de la calidad de eventos