



CONTROL Y EVALUACIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN A COLECTIVOS VULNERABLES EN CONSUMO

SKU: CT2488

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Calidad de las acciones de formación en consumo.
2. Evaluación de la acción de formación.
3. Metodología de la evaluación de acciones de formación.
 - 3.1. Pruebas de evaluación.
 - 3.2. Efectividad y satisfacción de los objetivos.
4. Evaluación de la acción y los recursos disponibles.
 - 4.1. Objetivos de la evaluación.
 - 4.2. Contenidos.
 - 4.3. Actividades.
 - 4.4. Metodología.
 - 4.5. Recursos.
 - 4.6. Formadores.
5. Elaboración de informes de evaluación.