



CONTEXTO SOCIOPROFESIONAL DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL (ALEMÁN)

SKU: CT2248

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Contenidos socioculturales y sociolingüísticos en entornos profesionales internacionales.
2. Elementos significativos en las relaciones comerciales y profesionales.
 - 2.1. Registro formal, neutral e informal.
 - 2.2. Relaciones profesionales en distinto grado de formalidad.
 - 2.3. Relaciones con la autoridad y la administración.
3. Diferenciación de usos, convenciones y pautas de comportamiento según aspectos culturales de los interlocutores.
 - 3.1. Convenciones sociales: Tabúes relativos al comportamiento.
 - 3.2. Fórmulas de cortesía y tratamientos de uso frecuente.
 - 3.3. Convenciones en la conversación y visitas comerciales: puntualidad, ofrecimientos de comida, tiempo de estancia, expresión de expectativas como anfitrión.
 - 3.4. Comportamiento ritual: celebraciones y actos conmemorativos.
4. Giros y modismos adecuados al contexto del comercio internacional.
5. Aspectos de comunicación no verbal según el contexto cultural del interlocutor.
 - 5.1. El saludo.
 - 5.2. La posición del cuerpo y las extremidades.

5.3. La mirada.

5.4. Las diferencias de género.

5.5. Proximidad física y esfera personal.