



CONTEXTO SOCIOPROFESIONAL DE LAS OPERACIONES COMERCIO INTERNACIONAL

SKU: CT2209

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Contenidos socioculturales y sociolingüísticos en entornos profesionales internacionales.
2. Elementos significativos en las relaciones comerciales y profesionales.
 - 2.1. Registro formal. neutral e informal.
 - 2.2. Relaciones profesionales en distinto grado de formalidad.
 - 2.3. Relaciones con autoridad y la administración.
3. Diferenciación de usos. convenciones y pautas de comportamiento según aspectos culturales de los interlocutores.
 - 3.1. Convenciones sociales: Tabúes relativos al comportamiento.
 - 3.2. Fórmulas de cortesía y tratamiento de uso frecuente.
 - 3.3. Convenciones en la conversación y visitas comerciales: puntualidad. ofrecimientos de comida. tiempo de estancia. expresión de expectativas como anfitrión.
 - 3.4. Comportamiento ritual: celebraciones y actos conmemorativos.
4. Giros y modismos adecuados al contexto del comercio internacional.
5. Aspectos de la comunicación no verbal según el contexto cultural del interlocutor.
 - 5.1. El saludo.
 - 5.2. EL posición del cuerpo y las extremidades.
 - 5.3. La mirada.

5.4. Las diferencias de género.

5.5. Proximidad física y esfera personal.