CONTENIDOS 2.0 PARA ENTORNOS DIGITALES

SKU: PD213

OBJETIVOS

Objetivo General:

- En este curso se muestran los cambios que se han producido en el desarrollo de las actividades de un editor digital, así como la conveniencia de adaptar los mensajes a los nuevos canales de comunicación.
- Además, se estudian las características de un blog corporativo y la utilidad de las redes sociales para una organización, analizando la relación entre ambos.
- Finalmente, se analizan las oportunidades que ofrece el contenido audiovisual en Internet y el momento en el que se encuentran los contenidos digitales.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Tema 1. Nuevos entornos. nuevos contenidos.

- La redefinición de la comunicación.
- Los géneros de la comunicación digital
- El mensaje multicanal

Tema 2. El blogging y la escritura en entornos digitales

- Un acercamiento al blogging.
- ¿Para qué sirve un blog a una organización?
- ¿Cómo debe ser un blog corporativo?
- ¿Cómo deben ser los contenidos?
- Plataformas de publicación

Tema 3. Diseño de un blog corporativo

- Del blog a la red: El auge de la socialización y el

microblogging
- ¿Para qué necesita las redes sociales y el micro blogging una organización?
- Microblogging: Twitter
- Las redes sociales generalistas: Facebook
- Las redes sociales profesionales: LinkedIn
- La moda de la geolocalización: Foursquare

Tema 4. El contenido audiovisual en el entorno digital

- Las oportunidades del contenido audiovisual en Internet La fotografía en la red
- El vídeo en la red

Tema 5. Nuevas narrativas

- Nuevas maneras de contar una historia