



COMPORTAMIENTO Y ACTITUDES DEL ENCUESTADOR EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SKU: CT2578

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Motivación para participar en la encuesta
 - 1.1. Códigos éticos de obtención de información por encuesta
2. Formulación de preguntas
 - 2.1. El diálogo del entrevistador con el entrevistado
 - 2.2 La creación de un clima favorable
 - 2.3 Obtención de respuestas adecuadas
3. Técnicas de resolución de reclamaciones en la encuesta/entrevista