



COMM098PO. ESTRATEGIAS DE INBOUND MARKETING.

SKU: PS_COMM098PO

OBJETIVOS

- Definir los objetivos y estrategias para convertirse en empresa digital, en la actual situación de cambios profundos, innovando en productos y servicios digitales.
- Definir el plan de marketing tradicional y su evolución al plan de marketing digital.
- Establecer una campaña de Inbound Marketing. Dar a conocer el fenómeno de la web social y la necesidad de las empresas de adaptarse a este nuevo paradigma de comunicación social y participativa.
- Dominar las herramientas disponibles para establecer indicadores de medida.
- Entender la analítica web y establecer indicadores clave para medir qué es lo que está funcionando y lo que no de nuestros sitios web.
- Clasificar qué KPIs son necesarios para poner en marcha la estrategia de Analítica web.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **Unidad 1. Estrategias de inbound marketing.**
 - Inbound marketing
 - Inbound Marketing VS Marketing de contenidos
 - Etapas de Inbound
 - Marketing de permiso
 - Email Marketing
 - A/B testing
 - Tipos de estrategia
 - Newsletter y Blog
 - Curación de contenidos
 - Storytelling
 - Qué es y qué aporta un blog
 - Mi primer blog
 - Diseño y plantillas

- Cómo destacarlo en la web: herramientas
- Tipos de estrategia
- Newsletter y Blog
- Curación de contenidos