



## COCINA CREATIVA O DE AUTOR

---

**SKU:** UF0070\_V2

### OBJETIVOS

Practicar posibles variaciones en las elaboraciones culinarias ensayando modificaciones en cuanto las técnicas forma y corte de los géneros alternativa de ingredientes combinación de sabores y forma de presentación y decoración, Evaluar la información que se genera en términos de gustos expectativas o necesidades de una potencial demanda deduciendo los cambios necesarios en el proceso de producción culinaria para realizar las adaptaciones oportunas,

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Tema 1. Cocina Moderna de Autor y de Mercado.

- 1.1. Fuentes de información y bibliografía sobre cocina moderna de autor y de mercado: identificación selección análisis valoración y utilización
- 1.2. Fundamentos. Características generales de estos tipos de cocina
- 1.3. Evolución de los movimientos gastronómicos
- 1.4. Pioneros franceses y españoles
- 1.5. La Nouvelle Cuisine o nueva cocina. Antecedentes
- 1.6. Hábitos y tendencias de consumo de elaboraciones culinarias
- 1.7. De la nueva cocina o la "Nouvelle Cuisine" a la cocina actual
- 1.8. Utilización de materias primas características de cada zona en cocina creativa
- 1.9. Cocina de fusión
- 1.10. Cocina creativa o de Autor
- 1.11. Platos españoles más representativos
- 1.12. Su repercusión en la industria hostelera
- 1.13. El mercado y sus productos. Nuevos productos

introducidos en nuestros mercados en la última década

#### 1.14. Influencia de otras cocinas

Tema 2. Experimentación y Evaluación de Resultados.

2.1. Experimentación de modificaciones en cuanto a las técnicas y procedimientos instrumentos empleados forma y corte de los géneros alternativa de ingredientes combinación de sabores y formas de acabado

2.2. Justificación y realización de variaciones en la decoración y presentación de elaboraciones culinarias

2.3. Análisis control y valoración de resultados

2.4. Aplicación de métodos de evaluación del grado de satisfacción de consumidores de nuevas elaboraciones culinarias

2.5. Justificación de ofertas comerciales de los nuevos resultados obtenidos