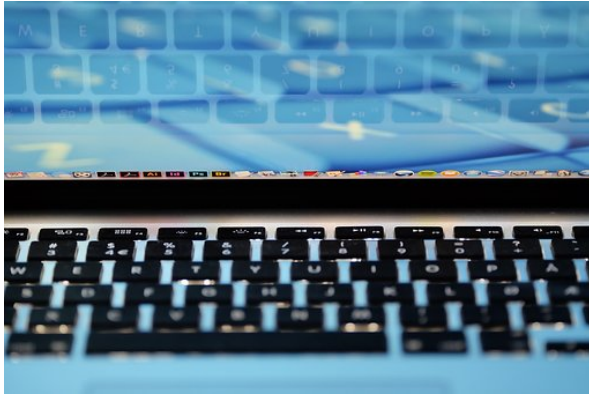




ARQUITECTURA Y CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA CRM

SKU: CT2354

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Organización de una empresa y de sus relaciones externas. características del negocio electrónico (e-business).
 - 1.1. Diagrama de organización de la empresa.
 - 1.2. Modelo relacional: entidades, relaciones y propiedades.
2. El módulo básico. funcionalidades operacionales.
 - 2.1. Establecimiento de parámetros de configuración y tablas maestras comunes a los diferentes módulos del CRM. dentro del sector al que pertenezca la empresa.