



## **ARGG004PO. AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO.**

**SKU:** PS826

### **OBJETIVOS**

Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico.

### **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

#### **1. Concepto de industria gráfica.**

- 1.1. Industria gráfica en general.
- 1.2. Comunicación impresa
- 1.3. Proceso de trabajo
- 1.4. Fluxograma del proceso gráfico
- 1.5. Preimpresión
- 1.6. Impresión
- 1.7. Procesos de acabado
- 1.8. Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica.

#### **2. Introducción.**

- 2.1. Teoría elemental de la comunicación
- 2.2. Fundamentos del diseño gráfico
- 2.3. Historia y evolución del diseño gráfico
- 2.4. Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño
- 2.5. Proceso gráfico.

#### **3. Conceptos previos.**

- 3.1. El ojo y la visión
- 3.2. La imagen
- 3.3. Morfología de la imagen
- 3.4. Los espacios visuales.

#### **4. Elementos del diseño.**

- 4.1. Tipología de la imagen
- 4.2. Grupo verbal: imagen de la comunicación
- 4.3. Espacio gráfico
- 4.4. Diagramación / arquitectura gráfica.

#### **5. Aproximación a la tipografía / texto.**

- 5.1. Introducción
- 5.2. Historia de la tipografía
- 5.3. Partes de los tipos / caracteres
- 5.4. Estilo / familia / serie
- 5.5. Clasificación de los caracteres según su aplicación
- 5.6. Lenguaje tipográfico
- 5.7. Tipometría
- 5.8. Composición tipográfica
- 5.9. Corrección tipográfica
- 5.10. Aproximación al texto.

#### **6. Signo gráfico.**

- 6.1. Historia del signo
- 6.2. Aplicación
- 6.3. Configuración de los signos básicos
- 6.4. Identidad visual.

#### **7. Color en el diseño gráfico.**

- 7.1. Color y comunicación
- 7.2. Colores primarios: aditivos y substractivos
- 7.3. Como vemos el color
- 7.4. Colores complementarios
- 7.5. Color: tono, saturación y luminosidad
- 7.6. Cuatricomía / sistema pantone
- 7.7. Tramas
- 7.8. La interacción del color
- 7.9. Psicología, simbología y estética del color
- 7.10. El color al servicio del mensaje y la publicidad.

#### **8. Adquisición de imágenes: el escáner**

- 8.1. Formas de adquirir imágenes
- 8.2. Resolución
- 8.3. Escáneres
- 8.4. Evaluar las características de una imagen
- 8.5. Determinar la resolución de digitalización
- 8.6. Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes

#### **9. Fotografía digital**

- 9.1. Fundamentos de la fotografía
- 9.2. Tipos de captadores: CCD y CMOS

- 9.3. Longitudes focales
- 9.4. Autofoco
- 9.5. Modos de disparo básicos