



ANIMACIÓN TURÍSTICA EN HOSTELERÍA

SKU: 0347_V2

OBJETIVOS

COMPRENDER EL CONCEPTO Y OBJETIVOS DE LA ANIMACIÓN EN EL CONTEXTO TURÍSTICO, HACIENDO ESPECIAL HINCAPIÉ EN LAS CARACTERÍSTICAS Y CONOCIMIENTOS PROPIOS DE SUS PROFESIONALES

SABER CÓMO ORGANIZAR UN DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN, TANTO INTERNAMENTE COMO EN SUS RELACIONES CON LOS DEMÁS DEPARTAMENTOS DE UN ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO

APRENDER A DISEÑAR PROGRAMAS DE ANIMACIÓN, CONOCIENDO LOS DIFERENTES TIPOS EXISTENTES Y LAS HERRAMIENTAS QUE SE PUEDEN UTILIZAR, ASÍ COMO LOS POSIBLES MÉTODOS DE TEMPORALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y EVALUACIÓN

APOYAR LA ACTIVIDAD DE ANIMACIÓN EN CONCEPTOS PROPIOS DE LAS TEORÍAS DE ROLES, DEL LIDERAZGO Y DE LA DINÁMICA DE GRUPOS,

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Tema 1. Estructuras organizativas y funcionales.

- 1.1. Estructuras organizativas y funcionales
- 1.2. Turismo para todos
- 1.3. Regulaciones y normativas
- 1.4. Importancia de la animación en los alojamientos turísticos

Tema 2. La animación y sus responsables. los animadores.

- 2.1. ¿qué es la animación> Concepto y antecedentes

- 2.2. Objetivos y situación de la animación turística
- 2.3. Los animadores. ¿quiénes somos?
- 2.4. Clasificación. características y cualidades del animador
- 2.5. Formación y capacitación
- 2.6. Ocupaciones y puestos de trabajo

Tema 3. Elementos para la organización y funciones de un departamento de animación.

- 3.1. La organización en el departamento de animación
- 3.2. Relaciones con otros departamentos
- 3.3. Espacios y recursos humanos
- 3.4. Recursos económicos

Tema 4. La organización, desarrollo y control de actividades.

- 4.1. Diseño de los programas de animación
- 4.2. Herramientas para la organización del programa
- 4.3. Tipos de programas de animación
- 4.4. Temporalización de programas y actividades
- 4.5. La evaluación en los procesos de animación
- 4.6. Promoción, publicidad y venta de nuestras actividades

Tema 5. Dinámica y dinamización de grupos.

- 5.1. Grupo. fases y clasificación
- 5.2. Los roles en el desarrollo del grupo
- 5.3. Líder y liderazgo
- 5.4. El logro de dinamizar un grupo

- 5.5. ¿qué entendemos por dinámica de grupos?
- 5.6. Clasificación de las dinámicas de grupo
- 5.7. Diseño y aplicación de las dinámicas de grupo
- 5.8. Criterios para elegir la dinámica adecuada