



ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SKU: CT2579

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Tipos de datos e información obtenida en la investigación de mercados
 - 1.1. Tratamiento de la información cuantitativa y cualitativa
 - 1.2. Selección de los datos adecuados al objeto de la investigación
 - 1.3. Comprobación y edición de datos e información obtenida
 - 1.4. Homogenización de datos e información obtenida
 - 1.5. El análisis intertemporal: números índices y deflación de series monetarias
2. Técnicas de análisis de información cuantitativa y cualitativa
 - 2.1. Modelos estadísticos
 - 2.2. Modelos económicos
 - 2.3. Modelos sociales
 - 2.4. Técnicas estadísticas de correlación y regresión
 - 2.5. Modelos probabilísticos
3. Representación de datos
 - 3.1. Tipos de gráficos utilizados en la investigación de mercados
 - 3.2. Histogramas
 - 3.3. Gráfico de sectores
4. Aplicaciones informáticas aplicadas al tratamiento de datos
 - 4.1. Hojas de cálculo y bases de datos
 - 4.2. Funcionalidad y utilidades para el tratamiento y consulta de datos
 - 4.3. Integración del audio y la imagen en los informes
 - 4.4. Sistemática en los informes continuos de investigación