



## ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE PEQUEÑO NEGOCIO O MICROEMPRESA

---

SKU: CT2270

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio.
  - 1.1. Necesidades y tendencias.
  - 1.2. Fuentes de búsqueda.
  - 1.3. La curiosidad como fuente de valor y búsqueda de oportunidades.
  - 1.4. Técnicas de creatividad en la generación de ideas.
  - 1.5. Los mapas mentales.
  - 1.6. Técnica de Edward de Bono (Seis sombreros).
  - 1.7. El pensamiento irradiante.
2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.
  - 2.1. Utilidad y limitaciones.
  - 2.2. Estructura: Debilidades. Amenazas. Fortalezas. Oportunidades.
  - 2.3. Elaboración del DAFO.
  - 2.4. Interpretación del DAFO.
3. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa.
  - 3.1. Elección de las fuentes de información.
  - 3.2. La segmentación del mercado.
  - 3.3. La descentralización productiva como estrategia de racionalización.
  - 3.4. La externalización de servicios: «Outsourcing».
  - 3.5. Clientes potenciales.
  - 3.6. Canales de distribución.
  - 3.7. Proveedores.
  - 3.8. Competencia.

- 3.9. Barreras de entrada.
- 4. Análisis de decisiones previas.
  - 4.1. Objetivos y metas.
  - 4.2. Misión del negocio.
  - 4.3. Los trámites administrativos: licencias, permisos, reglamentación y otros.
  - 4.4. Visión del negocio.
- 5. Plan de acción.
  - 5.1. Previsión de necesidades de inversión.
  - 5.2. La diferenciación el producto.
  - 5.3. Dificultad de acceso a canales de distribución: barreras invisibles.
  - 5.4. Tipos de estructuras productivas: instalaciones y recursos materiales y humanos.