



ADGG081PO FUNDAMENTOS DE LA WEB 2.0 Y REDES SOCIALES

SKU: PD209

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0, así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

Objetivos Específicos:

- Adquirir un conocimiento general de las herramientas o servicios asociados a la web 2.0 más conocidos y utilizados.
- Conocer los cambios que se han producido en la tecnología y que han facilitado el auge de la web 2.0.
- Conocer y entender el concepto de web 2.0 y sus características.
- Conocer los conceptos relacionados con la llamada web 3.0.
- Entender cuáles han sido las consecuencias de la web 2.0, especialmente para las empresas.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Unidad 1: La web 2.0 y redes sociales.

- Definición de la web 2.0
- Servicios asociados
 - o Blogs
 - o Wikis
 - o Redes sociales
 - o Recursos disponibles

Unidad 2: Consecuencias de la web 2.0 y evolución a la web 3.0.

- Consecuencias de la web 2.0
- o Necesidad en la empresa
- Evolución a la web 3.0