



(ADGG071PO) REDES SOCIALES Y EMPRESA.

SKU: PIT007

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para un manejo práctico de las redes sociales y de los servicios 2.0. y su aplicación a la empresa.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Unidad 1: Introducción a los conceptos de red social, comunidad, cultura, identidad y reputación

- Conceptos básicos
- La privacidad en las redes sociales
- Buenos hábitos en el uso de redes sociales
- Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet

Unidad 2: Evolución de los medios sociales

- Orígenes de las redes sociales
- Historia de las redes sociales
- Historia reciente de las redes sociales
- ¿Qué es la Web 2.0?

Unidad 3: Principales medios 2.0, redes sociales horizontales y verticales

- Blogs
- Wikis
- Foros
- Redes sociales horizontales
 - o Facebook
 - o Twitter

- Redes sociales verticales
 - o LinkedIn
 - o YouTube
 - o Instagram
 - o Pinterest
- Redes de contenido
- Cifras globales de uso de Nuevas tecnologías

Unidad 4: Redes sociales y telefonía móvil

- Navegar en teléfonos inteligentes
- Estadísticas alrededor de los teléfonos inteligentes y tablets
- A dónde se dirige el mercado
- Redes sociales en teléfonos inteligentes