



## ADGG040PO. INTERNET, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS DIGITALES

SKU: PD208

### OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales.

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **Unidad 1: Perfil digital e internet.**
  - Nociones básicas: El perfil digital.
  - Internet.
    - Rasgos que incluyó internet desde su uso en el hogar
    - Funcionamiento y principales virtualidades
    - Correo electrónico I
    - Correo electrónico II
    - Correo electrónico III
    - Correo electrónico IV
    - Búsqueda de la información
    - Búsqueda de la información. Cómo funcionan los buscadores
    - Búsqueda de la información. Realizar búsquedas
    - Almacenamiento y cloud
- **Unidad 2: Introducción a la Web 2.0: Redes sociales.**

- Tipos: Horizontales/Verticales.
- Blogs.
  - Blogs: Blogger y Wordpress
- Protección de la información.
  - Protección de los menores en internet
- Huella digital.
- Presencia de las empresas en la red.

• **Unidad 3: Dispositivos.**

- La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral.
- Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias.
  - Áreas TIC
  - Tendencias de tecnologías
- Dispositivos en el mercado: Smartphone, PDA´s, tabletas, etc.
- Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad.
- Funcionamiento básico.
- Aplicaciones.
  - Sistemas operativos
  - Instalación de Apps
  - Ejemplo de Apps
- Soluciones de impresión.