



ADGG035PO. HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO.

SKU: PA_ADGG035PO

OBJETIVOS

- Analizar las diferencias entre Web 1.0 y 2.0.
- Analizar los diferentes tipos de navegadores, comprobando sus ventajas e inconvenientes.
- Analizar los diferentes tipos de buscadores y sus características principales.
- Identificar los gestores de correo electrónico.
- Conocer el servicio FTP y sus términos relacionados.
- Conocer cómo afectan las nuevas tecnologías al comercio.
- Comprender la importancia de Internet en todo ello.
- Saber qué nuevos medios existen y cómo usarlos.
- Conocer los principales aspectos jurídicos del comercio electrónico.
- Ver un marco general de la normativa al respecto.
- Proporcionar un conocimiento global del área que genera negocio para la empresa: el marketing.
- Describir el marketing mix y sus variables.
- Proporcionar un conocimiento técnico del marketing mix (producto, precio, comunicación y distribución).
- Planificar todo lo relativo a las estrategias generales de marketing: imagen, objetivos...

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **Unidad 1. Introducción y conceptos generales**
 - Introducción y conceptos básicos
 - Definición de la Web 2.0
 - Características de la Web 1.0
 - La Web 2.0
 - El término Web 2.0 según Tim O'Reilly
 - Reglas de comportamiento en la red: Netiquette
 - Configuración y uso del navegador

- ¿Qué son los navegadores?
- Principales navegadores
- Microsoft Edge
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Elementos básicos de conexión y su instalación
- El correo electrónico
 - Definiciones y términos
 - Funcionamiento
- Utilización del correo electrónico
 - Gestores de correo electrónico
 - Correo web
- Herramientas que utilizan el correo electrónico
 - Introducción
 - El servicio FTP
- Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas
 - Buscadores
 - Anuncios clasificados
 - Banners
 - Herramientas interactivas

- **Unidad 2. Comercio electrónico**

- Conceptos básicos de comercio electrónico
 - Introducción al comercio electrónico
 - Clasificación del comercio electrónico
 - Tipos de negocio
- Aspectos jurídicos del comercio electrónico
 - La comunicación comercial
 - La contratación en Internet
 - El comercio electrónico seguro
 - La responsabilidad
 - Los usos en Internet
 - Propiedad intelectual

- **Unidad 3. Marketing e Internet**

- Conceptos básicos de marketing
 - Marketing: concepto y evolución
 - Elementos de mercado
 - Variables del marketing
 - Plan de marketing
- Marketing en Internet
 - Plan de marketing digital
 - Producto
 - Precio

- Distribución
- Promoción y herramientas promocionales en Internet
 - Campaña de email
 - Banner
 - Anuncios clasificados
 - Programas de asociados
 - Buscadores
 - Autorrespondedores
 - Grupos de News
 - Boletín-E
 - Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM)

- **Unidad 4. La web**

- Diseño de una web comercial efectiva
 - Introducción
 - Influencia del contenido en el diseño
 - Estilo narrativo
 - Tiempo de carga
- Gestión y administración de la web
 - Dominio
 - Hospedaje
 - Herramientas de gestión y administración
- Seguridad en Internet
 - Peligros y protección
 - Certificados digitales
 - Sistemas de pago con tarjeta de crédito
 - Otros sistemas de pago electrónicos
 - Requisitos de un sitio web seguro y eficaz